



# Forbi de tomme Buzzwords Ansvarlighed der går hånd i hånd med profitabilitet

# Indholdsfortegnelse

Forord	3
Vores historie	4
Vores tilgang til ansvarlighed	7
Vores fokusområder	11
Miljø	13
Mennesker	27
Governance	36



# Forord og ledelsesberetning

I en tid, hvor alle taler om grøn omstilling, vil vi ikke nøjes med at tale – vi handler. Hos Blue Logistics Group ser vi ESG som et afgørende konkurrenceparameter. Ikke som en byrde eller en boks, der skal krydses af, men som en katalysator for vækst og forandring. Vi er her for at bevise, at ansvarlighed og profit ikke er modsætninger – de er hinandens forudsætning. Lad os være ærlige: Hvis vi ikke skaber værdi for vores kunder, eksisterer vi ikke, og i dag kræver værdi mere end bare levering til tiden. Det kræver en forretning, der er grøn, innovativ og i sync med tidens krav – og morgendagens.

Vi er klar over, at vores kunder forventer handling, og derfor investerer vi massivt i fremtidens løsninger: elektriske køretøjer, alternative brændstoffer og smartere systemer, der reducerer vores CO2-aftryk og øger effektiviteten mv.

Men det stopper ikke der, vi tror på, at forandring kræver mod. Mod til at sige, at vi ikke er perfekte, mod til at tage de svære beslutninger og stille krav – ikke bare til os selv, men også til vores partnere og leverandører.

Vi går ikke på kompromis – så enkelt er det. Vi ved, at ansvarlig forretningsudvikling kræver investeringer, tid og svære beslutninger, men vi er overbeviste om, at det er det eneste rigtige. Det handler ikke kun om vores forretning – det handler om vores samfund, vores medarbejdere og vores planets fremtid.

Denne rapport er ikke en poleret fortælling om, at vi har nøglen til en grønnere fremtid for os alle, men den er en status på vores rejse. Vi deler det hele, fordi vi ved, at transparens er en styrke – og fordi vi ikke er bange for at blive målt på vores handlinger.

Hos Blue Logistics Group tror vi på at udfordre status quo. Vi vil sætte en ny standard for, hvad det betyder at være ansvarlig i transport- og logistikbranchen, og vi inviterer dig til at være en del af denne rejse.

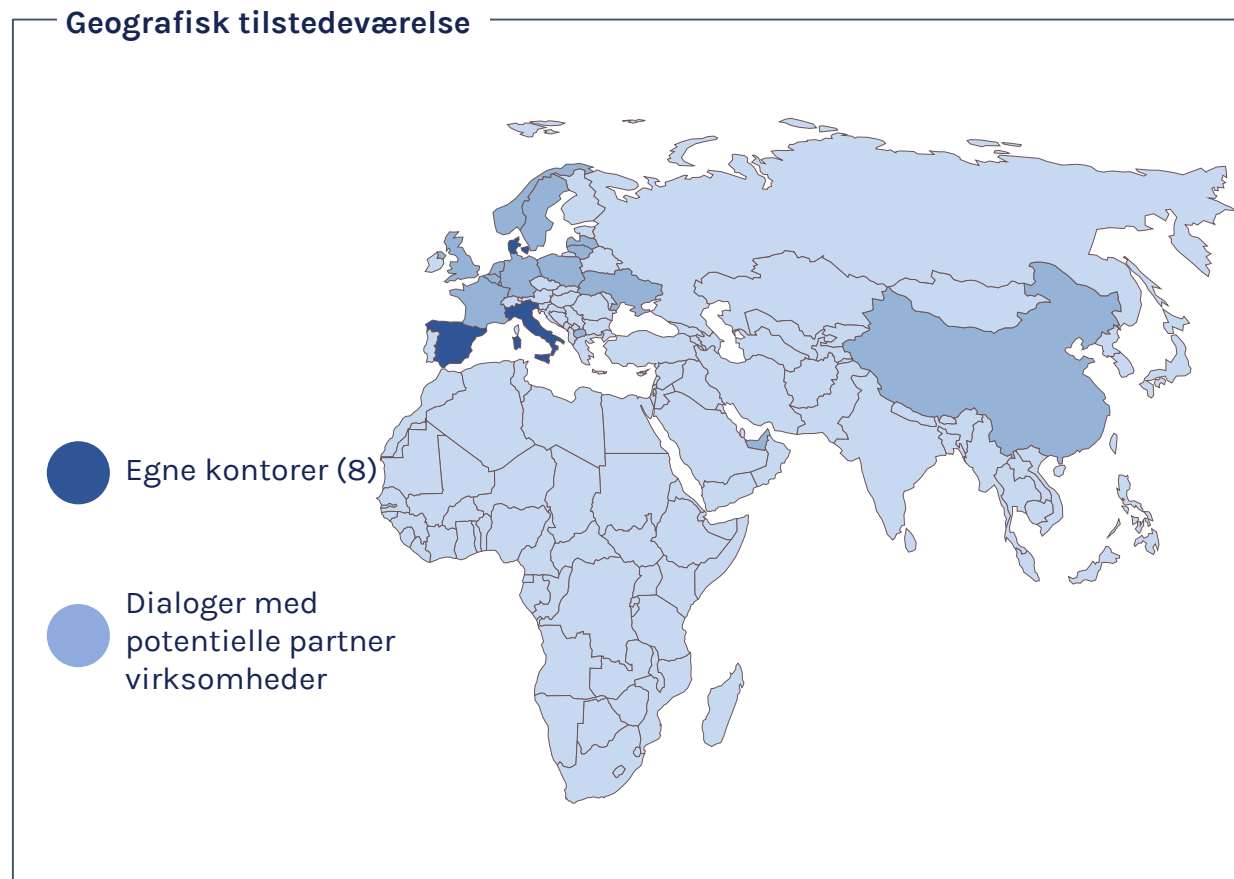
Velkommen til vores ESG-rapport, den handler ikke kun om os, den handler om fremtiden.

**Mikkel Fruergaard**  
*Group CEO, Partner*



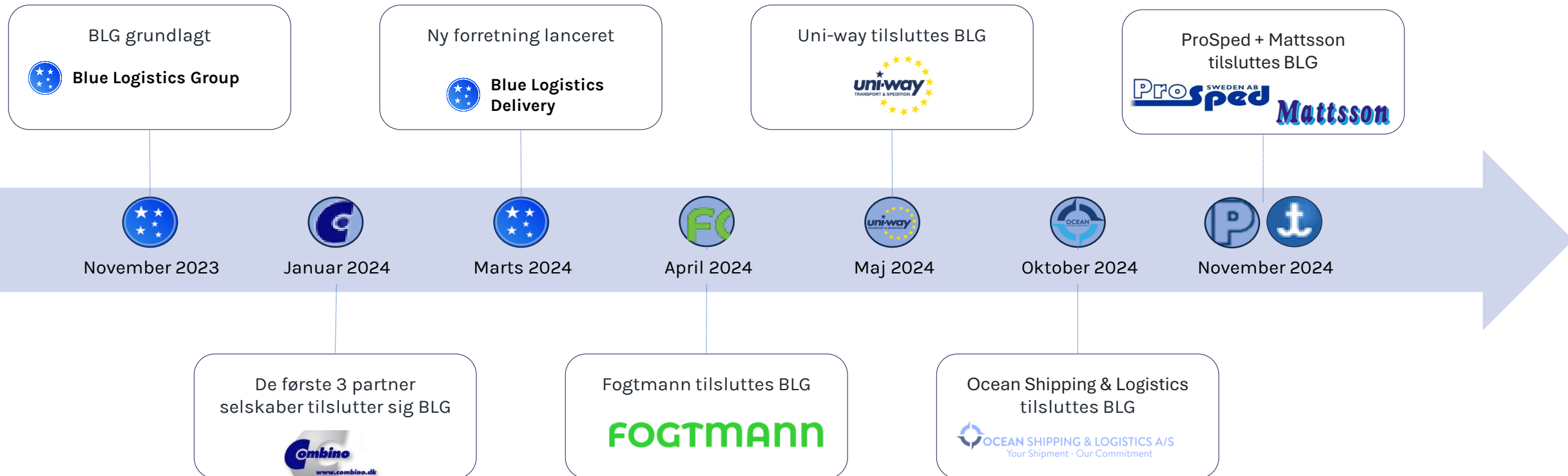
“Hos Blue Logistics Group beviser vi at vækst og en ansvarlig forretningsmodel er hinandens stærkeste allierede”

# Hurtigt voksende nordisk platform med en stigende tilstedeværelse i Europa



\*Estimeret og normaliseret resultat for 12 måneders ejerskab af partnerselskaber.

# Vores historie er præget af vækst – og vi fortsætter i hastigt tempo







“

Som stiftere har vi fra første dag haft én mission: At rive spedition op med roden og løfte den til et helt nyt niveau. Vores DNA er indlejret i at udfordre status quo og skabe partnerskaber i en industri, der alt for ofte er præget af konformitet.

Med målrettede investeringer og knivskarpe alliancer kæmper vi for en fremtid, hvor profit, ansvarlighed og solid ledelse ikke bare er noget, vi taler om – men grundpiller i vores forretningssucces.

**Morten Mathiesen & Karsten Mathiesen**  
*Grundlæggere og Partnere, Blue Logistics Group*

# Vores tilgang til at drive en ansvarlig virksomhed

## *Grønt og profitabelt eller ingenting*

Hos Blue Logistics Group er ansvarlighed og miljøbevidsthed en integreret del af vores forretning og daglige drift. Som en af de større aktører i transportsektoren har vi et særligt ansvar for at minimere vores miljømæssige fodaftryk. Vi er her ikke for bare at følge reglerne – vi er her for at lave dem.

Transportsektoren spiller en central rolle i den globale økonomi, men den står også over for store udfordringer, når det kommer til at reducere drivhusgasudledninger og optimere ressourceforbruget. Derfor går vi all-in på løsninger, der både er profitable og miljøvenlige. Fra elektrificering af vores flåde til optimering af hver eneste kørt kilometer – vi stopper ikke, før vi har bevist overfor os selv og hele branchen at det kan lade sig gøre.

Vores tilgang fokuserer blandt andet på at modernisere og elektrificere vores flåde, optimere vores ruter og anvende den nyeste teknologi for at reducere emissioner og spild.

Vi samarbejder med de bedste i branchen for at finde nye måder at gøre det hele grønnere og smartere. Vi er ikke tilfredse med bare at "opfylde" standarder – vi vil være dem, der sætter dem. For os handler det ikke om at være de første til at følge reglerne, men de første til at gøre dem forældede.

Vi arbejder aktivt med at sikre social ansvarlighed gennem vores forsyningskæde og bidrager til at højne arbejdsvilkår og diversitet i branchen. Samtidig stræber vi efter at implementere god ledelsespraksis, der sikrer transparens og ansvarlighed i alle vores beslutningsprocesser. Vores ambition er at integrere ansvarlighed i alle led af vores værdikæde – fra klimaindsatser og socialt ansvar til solid forretningsførelse – så vi skaber værdi for både kunder og samfund.

Vi er ikke bare en aktør i transportsektoren – vi er på en mission for at redefinere den. **Grønt og profitabelt eller ingenting.**





# Dobbelt væsentlighedsanalyse som udgangspunkt for rejsen

## Dobbelt væsentlighedsanalyse

Som en del af Blue Logistics Groups ambition om vækst og ansvarlighed har vi gennemført vores første version af en dobbelt væsentlighedsanalyse.

Blue Logistics Group (BLG) ejer aktuelt ni selskaber og forventer at inkludere flere de kommende år. Gruppen er fra 2025 omfattet af kravene i CSRD\*-lovgivningen som følge af sin størrelse målt på samlet antal medarbejdere og omsætning. Med analysen klæder vi os på til de kommende krav og får indblik i de væsentligste ESG-emner for BLG.

## Formål og Tilgang

Formålet med denne analyse er at identificere og forstå de ESG-emner, der er væsentlige for BLG, både ud fra et økonomisk perspektiv og et indvirkningsperspektiv. På denne måde bliver vi forberedt på de kommende CSRD-krav og kan fokusere vores indsats på de områder, der både skaber værdi og driver forbedringer for os som virksomhed.

## Workshop og Analyseproces

Til workshoppen samlede vi repræsentanter fra vores partner selskaber for at give input og understøtte analysens udarbejdelse. Workshoppen omfattede en grundig gennemgang af hvert ESRS\*\*-emne, særligt tilpasset transport- og logistiksektoren.

For hvert underemne vurderede vi dets væsentlighed samt identificerede følgende:

- Påvirkninger: Identifikation af de områder, hvor BLG kan have positiv eller negativ indvirkning, internt som eksternt.
- Risici: Potentielle udfordringer, der kan påvirke drift, økonomisk præstation og omdømme.
- Muligheder: Initiativer og strategier, der kan styrke vores ESG indsats og skabe værdi for virksomheden.

## Resultater

Resultatet af analysen er udarbejdet som vores guidende væsentlighedsmatrice. Den udgør det værktøj, der giver os en retning i forhold til at fokusere vores indsatser i overensstemmelse med vores strategiske mål og de kommende lovkrav.

\*står for Corporate Sustainability Reporting Directive, som er et EU-direktiv, der har til formål at forbedre og udvide kravene til bæredygtighedsrapportering for virksomheder i EU.

\*\*står for European Sustainability Reporting Standards og definerer de krav og principper, som virksomheder skal følge, når de rapporterer om deres bæredygtighedsforhold (ESG-faktorer) under CSRD.





“

*Hos Blue Logistics handler det om at træffe beslutninger, der ikke kun gavner i dag, men også bygger bro til fremtiden.*

*Vi tror på at de bedste beslutninger træffes, når de hviler på et solidt data fundament og en dyb forståelse af hvordan miljø- og ressourcemæssige ansvarlige valg kan skabe langsigtet værdi for vores kunder.*

**Klaus Fogtmann**

*Bestyrelsesformand, Fogtmann Logistik A/S*





# ESG højdepunkter og målsætninger

Gennemførte aktiviteter

## 2024

- Dobbelt Væsentlighedsanalyse
- ESG Gap Analyse
- Øget strategisk fokus på ESG
- Fælles politikker og procedurer udarbejdet og implementeret i hele forretningen
- Igangsat diverse ressource-effektive tiltag samt investeret i grønne energikilder
- ISO certificeret i ISO9001, ISO14001 og ISO45001 standarderne.

Planlagte aktiviteter

## 2025

- Baseline udarbejdelse
- Strategisk overblik over vores udledninger
- Første klimaregnskab og klargøring til rapportering
- Bestyrelsen vedtager 2030 strategi for grøn omstilling og ansvarlig forretningsdrift
- APV undersøgelse gennemført
- Kunde- og leverandør tilfredshedsmålinger
- Code of conducts distribueret til underleverandører

Målsætninger

## 2030

- Reducer scope 1 udledninger med 25%
- Øge brugen af alternative brændstoffer til 40%
- Reducere energiforbruget i egne faciliteter med 20%
- Mere end 80% tilfredse medarbejdere
- Mere end 80% tilfredse kunder og underleverandører



# Vores Fokusområder





# Vores fokusområder

## Strategi for ansvarlig vækst

I 2024 tog vi de første skridt mod at anerkende vigtigheden af en strategi for ansvarlig vækst. Selvom vi ikke havde en færdig strategi på plads, begyndte vi at initiere flere relevante tiltag og skabe grundlaget for fremtidige initiativer.

Vi begyndte at diskutere, hvordan vi kunne implementere miljømæssig, social og ledelsesmæssig ansvarlighed i vores arbejde, og involverede både medarbejdere og ledelse i de tidlige refleksioner. I løbet af året startede vi dialogen med vores vigtigste kunder og samarbejdspartnere for at få indsigt i deres forventninger og behov. Vi indså, at det var nødvendigt at skabe en struktur, der kunne understøtte ansvarlig vækst på tværs af vores aktiviteter.

I november 2024 besluttede direktionen, at arbejdet med at fastlægge klare målsætninger og handlingsplaner skulle prioriteres i 2025.

## Energiforbrug & Klima

Vi vil reducere vores energiforbrug og mindske vores klimapåvirkning.



# E

## Social Ansvarlighed

Vi vil være en attraktiv arbejdsplads og vi prioriterer sikkerhed og gode arbejdsforhold gennem hele værdikæden.



# S

## Høj forretningsetik

Vi vil sikre et solidt fundament af systemer, processer, strukturer og procedurer for vores organisation, der understøtter en ansvarlig og etisk forretningspraksis.



# G



## Miljø

### Vores mål

- Reducere scope 1 udledninger med 25% inden udgangen af 2030
- Øge brugen af alternative brændstoffer til 40% i egen flåde inden 2030
- Reducere det forholdsmæssige fossile brændstofforbrug i driften med 15% inden 2030
- Reducere energiforbruget i egne faciliteter med 20% inden 2030



## Energiforbrug og Klimapåvirkning

Vi vil reducere vores energiforbrug og mindske vores klimapåvirkning

- Reducere egne udledninger gennem flådeoptimering og implementering af energieffektive køretøjer og øge brugen af alternative brændstoffer
- Reducere brændstof forbruget gennem bl.a. optimering af ruteplanlægning og kørsler
- Nedbringe energiforbrug i egne faciliteter gennem optimeringer og energiforbedringer
- Prioritere og investere i vedvarende energikilder



An aerial photograph showing a railway track crossing a river. The landscape is lush green with fields and trees. A yellow train car is visible on the tracks. The text is overlaid on the left side of the image.

“

*At være partner i Blue Logistics Group har givet os en helt ny forståelse for sammenhængen mellem ansvarlighed og vækst.*

*Vi har ikke kun optimeret vores egne processer – vi har også fået det nødvendige skub til at investere i solceller, hvilket har haft en direkte positiv indvirkning på både vores bundlinje og miljøaftryk.*

**Claus Madsen**

*CEO, Uni-Way A/S*



**Transport og logistik spiller en afgørende rolle i at forbinde virksomheder, samfund og økonomier rundt om i verden.**



## Energi

Vores energiforbrug er en central faktor i vores samlede miljøpåvirkning og påvirker samtidig vores driftsomkostninger. En begrænset anvendelse af vedvarende energi betyder, at vi er afhængige af fossile brændsler, hvilket øger vores udledning i takt med at vi vækster. Hertil kommer, at stigende energipriser og øgede krav om ressourceeffektivt energibrug skaber økonomiske udfordringer.

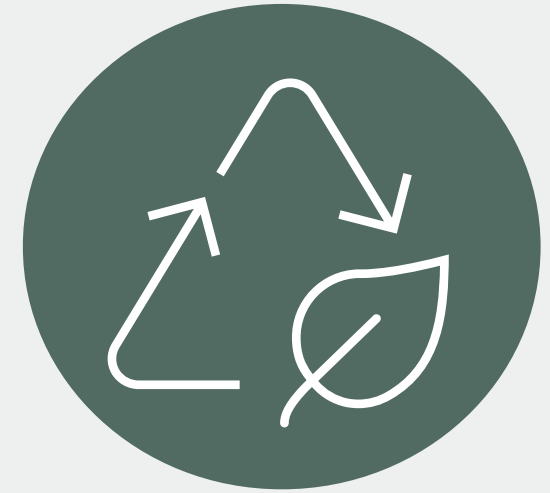
For at reducere afhængigheden af fossile brændsler har vi valgt at investere i energieffektiviseringer. Disse tiltag omfatter optimering af energiforbruget i vores bygninger og faciliteter samt øget brug af vedvarende energikilder. Disse initiativer bidrager til en langsigtet omkostningsbesparelse og styrker samtidig vores grønne profil.

## Luftforurening

Luftforurening fra transportkøretøjer påvirker både miljøet og de lokalsamfund, vi opererer i. Kørselsadfærd og tomgangstid er væsentlige faktorer, hvor skadelige emissioner fra tomgang og høje belastninger i trafikken har en negativ effekt på luftkvaliteten. Hvis vi ikke kontrollerer disse områder, risikerer vi højere driftsomkostninger, reguleringsmæssige sanktioner og et svækket omdømme.

På tværs af vores aktiviteter arbejder vi på at styrke vores overvågning af kørselsmønstre og optimering af udlastningsgraden for at reducere luftforureningen. Vi har udviklet systemer til at analysere tomgangstider og arbejder aktivt på at implementere mål for emissionsreduktion, hvilket bidrager til en bedre miljøprofil. Vi er fast besluttet på at fortsætte med at prioritere disse tiltag og på at gøre luftkvalitet og miljøhensyn til centrale elementer i vores daglige drift.

**Ansvarlig logistik er nøglen til at optimere forsyningskæder, reducere miljøpåvirkning og skabe værdi for både virksomheder og samfund.**



## Tilpasning til klimaændringer

Vi anerkender, at vores industri har en betydelig miljøpåvirkning. For Blue Logistics Group er det afgørende, at vi løbende optimerer på tværs af vores forsyningskæder, for at nå vores mål.

Klimaforandringerne har en direkte indvirkning på vores drift. Disse hændelser kan forstyrre transport og leveringskæder og føre til forsinkelser, der påvirker kundernes tillid til vores leveringssikkerhed. Særligt i Nordeuropa skaber vinterforhold desuden udfordringer, som kan påvirke vores omdømme og føre til økonomiske tab.

For at imødegå disse udfordringer skal vi udvikle og implementere strategier, der styrker vores evne til at håndtere klimaforandringer. Disse strategier sigter mod at skabe robuste forsyningskæder og forbedre kundetilfredsheden. Vores mål er at opnå en drift, der er mere modstandsdygtig over for klimaudfordringer, hvilket samtidig bidrager til langsigtet værdiskabelse og øget tillid fra vores kunder og samarbejdspartnere.

## Reducering af klimaaftryk gennem investeringer

For at reducere vores klimaaftryk har vi øget brugen af HVO-diesel og investeret i el-lastbiler.

Vi ser også en mulighed i at styrke vores konkurrenceevne gennem investeringer i grøn teknologi. Vores tiltag omfatter blandt andet optimering af kørselsadfærd samt anvendelse af kunstig intelligens i fartpiloter, der kan bidrage til øget brændstoffektivitet og reducerede omkostninger.

Vi er fast besluttet på at fortsætte disse investeringer, samt investere i kommende nye teknologier, da de ikke kun mindsker vores klimaaftryk, men også giver langsigtede økonomiske fordele.



# Klimastrategi

## *Vejen til ansvarlig logistik*

I overensstemmelse med Blue Logistics Groups ambition om at opnå en betydelig reduktion af CO<sub>2</sub>-udledninger, har vi implementeret en helhedsorienteret energihåndteringsstrategi. Denne strategi omfatter:

- 1. Optimering af vores operation** – For at reducere brændstofforbruget optimerer vi kørsel og brændstofforbrug ved hjælp af AI og digital flådestyring.
- 2. Investering i en energieffektiv flåde** – Vi udskifter løbende vores flåde med lav-emissions køretøjer og integrerer el-drevne køretøjer, hvilket er en central del af at nå vores målsætning om lavere udledning.
- 3. Implementering af alternative brændstoffer** – Vi udvider vores brug af alternative brændstoffer, herunder biobrændstoffer og elektricitet, der nu driver en væsentlig del af vores flåde.
- 4. Overgangen til vedvarende energikilder** – Vi arbejder aktivt på at øge andelen af vores energiforbrug fra grønne kilder, herunder sol og vind, hvilket reducerer afhængigheden af fossile brændstoffer.





# Klima målsætninger



Reducere scope 1  
udledninger med

**25%**

inden 2030 gennem  
flådeoptimering og  
implementering af  
energieffektive  
køretøjer.



Øge brugen af  
alternative  
brændstoffer til

**40%**

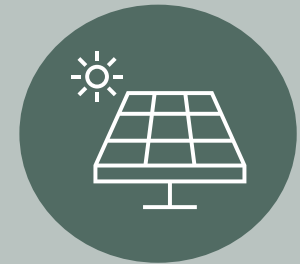
i egen flåde inden  
2030 for at minimere  
afhængigheden af  
fossile brændstoffer.



Reducere det  
forholdsmæssige  
brændstofforbrug med

**15%**

i driften inden 2030  
gennem optimering af  
ruteplanlægning og  
mere effektiv  
flådestyring.



Reducere  
energiforbruget i  
egne faciliteter med

**30%**

inden 2030 ved hjælp  
af avanceret  
energistyring og  
investering i grønne  
energiløsninger.



## Hos Blue Logistics Group køber vi alt vores elektronik via Green Mind

### GreenMind

#### Genbrug for mindre elektronikaffald og CO2-udledning

Blue Logistics Group har indgået en strategisk aftale om køb -og genkøb af elektronik, hvilket betyder at en stor del af vores indkøb nu er brugte produkter og samtidig også at vores brugte elektronik bliver genanvendt. Vi har desuden sikret en lukrativ rabatordning til alle vores medarbejdere, så de også privat bliver motiveret til at handle miljøbevidst og bruge genbrugt elektronik. Dette gælder desuden også underleverandørerne i værdikæden.

*"Hos GreenMind er vi færdige med den forældede idé om elektronik som engangsprodukter. For os er det helt naturligt at betragte elektronik som værdifulde ressourcer, der fortjener nyt liv - igen og igen. Sammen med Blue Logistics Group viser vi, at ansvarlighed og innovation ikke bare kan gå hånd i hånd - det er den eneste vej frem.*

*Når virksomheder først "vågner" op og gør genbrug til en strategisk nødvendighed, viser vi dem, hvordan de kan spare penge, skære CO2-udledning og sætte en ny, uomgængelig standard for cirkulær økonomi."*

**Anders Jansen**  
CEO, GreenMind





## Greener Routes – Greater Futures

Avancerede og intelligente GPS og TMS systemer hjælper os med at optimere vores transport

Blue Logistics Group har implementeret avancerede AI-baserede GPS-systemer, som bidrager til mere klimavenlig transport.

Disse systemer optimerer vores kørselsplanlægning ved at identificere de mest energi-effektive ruter, hvilket mindsker brændstofforbruget og reducerer CO<sub>2</sub>-udledningen markant.

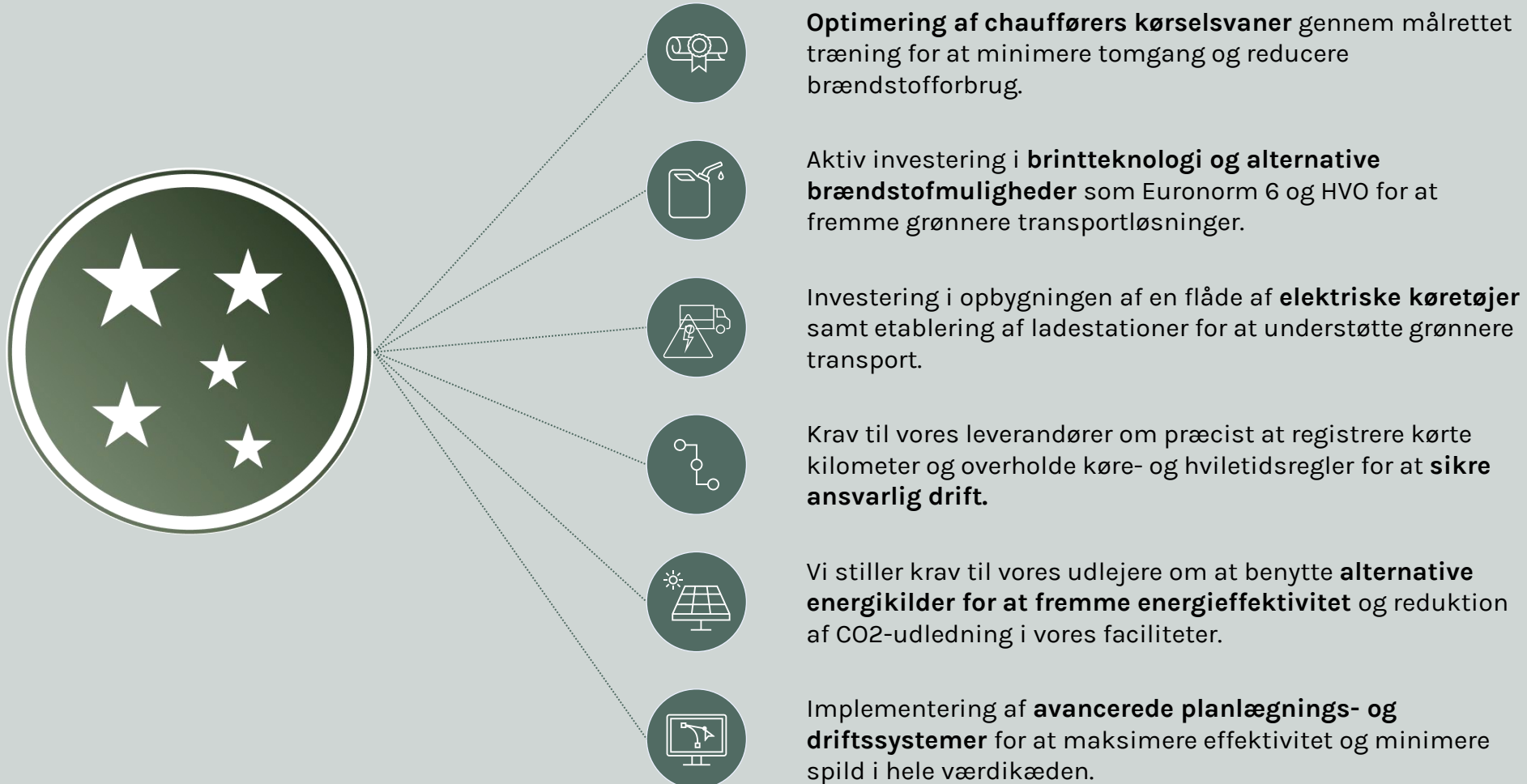
GPS-teknologien tager højde for trafik, vej-forhold og køretøjernes belastning, så vi kan minimere unødvendigt brændstofforbrug og reducere køretid.

Dette tiltag er fuldt i tråd med vores målsætning om ansvarlig og miljøvenlig drift, og det understøtter FN's Verdensmål om at bidrage til klimaindsatsen.





# Vores egen klimaindsats og relevante handlinger





## Vinddrevne besparelser til vores flåde og vores alles miljø

**Forenkling af flådens grønne omstilling med lethed: Vinddrevne besparelser, der giver fordele som øget rækkevidde, brændstofbesparelse og reduceret CO<sub>2</sub>-udledning.**

Blue Logistics Group har implementeret V Spoilers som en test på dele af vores flåde. V Spoilers er en dansk innovativ vortex-generator, der ændrer vindstrømmen, for at aktivere køretøjers fulde potentiale, hvilket sparer brændstof og gavner miljøet.

Optimering af Aerodynamikken og minimering af turbulens giver en brændstofbesparelse på 5-7%\*, hvilket naturligt leder til en CO<sub>2</sub> besparelse.

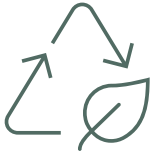
I løbet af 2024 tester vi dette initiativ og planlægger at installere på mange flere biler i 2025, hvis vores tests er succesfulde.



\*Kilde: V Spoilers



# Støjfri natdistribution og grøn omstilling: Vi baner vejen med ellastbiler



Vi har taget et stort skridt mod en grønnere og mere effektiv fremtid med investeringen i 10 nye ellastbiler.

Dette tiltag åbner nye muligheder, herunder natdistribution i byerne, hvor støjrestriktioner ellers begrænser brugen af diesellastbiler.

Ved at udnytte døgnet mere effektivt kan vi forbedre driftens fleksibilitet og samtidig reducere miljøbelastningen.

Ellastbiler, som allerede er en aktiv del af vores flåde, har vist deres værd, og denne udvidelse markerer en vigtig milepæl.

Anskaffelsen af ellastbilerne er sket i tæt samarbejde mellem Blue Logistics Group og et par store kunder.

*“Denne investering er et strålende eksempel på, hvordan samarbejde kan drive reel forandring,”* siger Group CEO Mikkel Fruergaard.

Udover at fortsætte investeringen i el, har vi også ambitioner om at investere i biogaslastbiler, som alt sammen hjælper os mod en miljøbevidst forretning.





An aerial, top-down view of a large industrial facility, likely a port or a major logistics hub. The image is filled with rows of colorful shipping containers in shades of blue, orange, red, and white. Several semi-trailers are parked in organized rows, and a few yellow forklifts are visible on the paved ground. The layout is highly structured with yellow and white markings on the pavement, including labels like 'P4', 'P5', 'P6', and 'P7' indicating different sections or parking areas. The overall scene conveys a sense of organized, large-scale industrial activity.

“

*"Fogtmann, en del af Blue Logistics Group, har været en vigtig partner i REMA 1000's vej mod en mere miljørigtig transport. Fra de første skridt med hybridlastbiler til implementeringen af ellastbiler har de demonstreret både fremsynethed og en stærk forpligtelse til miljøbevidste transportløsninger. Vi ser frem til fortsat at samarbejde med Fogtmann og styrke vores fælles indsats for en grønnere fremtid."*

**Kenneth Vang Jespersen**  
*Transportchef, Rema 1000*





## Vi stiller krav til brug af alternative energikilder

### Grøn energi på hver kvadratmeter: Solceller dækker vores forbrug

Hos Blue Logistics Group arbejder vi aktivt for at reducere vores CO2-aftryk ved at implementere løsninger, der fremmer grøn energi i vores drift. Derfor stiller vi høje krav til vores udlejere om at integrere alternative energikilder som solceller på vores faciliteter.

Et konkret resultat af denne indsats er, at solceller i dag dækker hele energiforbruget på vores hovedkontor. Dette er et stort skridt fremad mod vores ambition om at sikre en mere miljøvenlig drift på tværs af vores aktiviteter.

Vi undersøger løbende mulighederne for at udvide brugen af solenergi til flere lokationer for at øge vores bidrag til en grønnere energiforsyning. Vi er stolte af at gå foran som en ansvarlig aktør, der aktivt sikrer, at vores drift understøtter den grønne omstilling. Gennem målrettede initiativer som disse ønsker vi at inspirere andre virksomheder i branchen til at prioritere vedvarende energi og dermed bidrage til en fælles grønnere fremtid.





# Vi tænker kreativt og giver tilbage til planeten gennem skovrejsning

## Drivkraft og initiativtager til skovrejsningsprojekt

Hos Blue Logistics Group arbejder vi målrettet på at fremme naturpositive løsninger, der understøtter naturens værdi som en essentiel ressource. Som en del af denne indsats har vi taget initiativ til et omfattende skovrejsningsprojekt i Stenlille, hvor vi har udloddet 79,4 hektar af vores jord til at skabe ny skov.

Projektet er et vigtigt skridt mod at øge CO<sub>2</sub>-bindingen og samtidig fremme biodiversiteten i området. Gennem vores finansiering og videresalg af rettighederne til skovrejsning har vi gjort det muligt at realisere denne langsigtede løsning, der skaber værdi for både klima og natur.

Vi er stolte af at have været initiativtager til dette projekt, der repræsenterer vores ambition om at bidrage aktivt til den grønne omstilling. Det er vores håb, at projekter som dette kan inspirere andre til at tænke nyt og se potentialet i naturen som en aktiv del af fremtidens løsninger.





# Mennesker

## Vores mål

- Vi vil have mere end 90% tilfredse medarbejdere i alle selskaber i gruppen
- Vi vil have mere end 90% tilfredse underleverandører når det kommer til arbejdsforhold
- Vi vil holde den årlige medarbejderudskiftning under 15%
- Vi vil øge det interne uddannelsesniveau, så alle medarbejdere har adgang til mindst én relevant opkvalificeringsmulighed om året – både rangeret af faglige og personlige kompetencer.



## Mennesker og partnerskaber ligger dybt i vores DNA

Vi er en menneske-drevet forretning med vores medarbejdere i centrum og vi vil være den mest attraktive arbejdsplads i branchen.

- Understøtte udviklingen af sunde og trygge arbejdsrammer på tværs af leverandør- og værdikæder
- Vi vil fremme ligestilling og lige muligheder for alle på tværs af leverandør- og værdikæder
- Indgå i dialog og partnerskaber med kunder og leverandører om at levere de bedste og mest ansvarlige løsninger på markedet



“

*Effektiv logistik er ikke længere bare et spørgsmål om fart. Det handler om at gøre det rigtigt. Hos Blue Logistics Group driver vi forsyningskæder fremad med banebrydende løsninger, der både skærer i miljøpåvirkningen og skaber profitable gevinster for vores kunder, medarbejdere og samfund.*

**Nicklas Eggert**

*COO, Blue Logistics Group*

Vores medarbejdere er vores absolut vigtigste aktiv og derfor har vi bygget hele vores struktur op omkring partnerskaber med vores nøglemedarbejdere. Vi stræber efter at være en arbejdsplads hvor medarbejdere trives, som de er stolte af og hvor der er muligheder for udvikling.



### Mennesker og Partnerskaber er grundstenen i vores DNA

Blue Logistics Group har fokus på partnerskaber med vores nøglemedarbejdere, som betyder at medarbejderne er medejere af virksomheden. Denne model sikrer en stor grad af medbestemmelse, ensrettede interesser samt signifikant frihed under ansvar, for det er sådan vi tror at vi får det bedste ud af mennesker.

Et andet vigtigt fokuspunkt er trivsel og sikkerhed, både for vores kontoransatte, chauffører og lagerarbejdere. Gennem investering i ergonomi, fleksible arbejdstider og mental trivsel skaber vi en sund arbejdsplads, der styrker medarbejdertilfredshed og loyalitet – en afgørende konkurrencefordel i branchen.

Vi fremmer aktivt ligestilling og mangfoldighed i en kønsdomineret sektor ved at sikre inklusion og fleksibilitet for alle medarbejdere. En inkluderende kultur styrker medarbejdertilfredshed og tiltrækker talenter fra en bred pulje. Dette inkluderer også aktivt at arbejde på at inkludere medarbejdere med diverse diagnoser i vores arbejdsstyrke. Vi mener at dette skaber en større mangfoldighed og bidrager positivt til vores arbejdsmiljø.

### Arbejdsforhold i værdikæden

For at sikre ansvarlige arbejdsforhold gennem hele værdikæden har vi indført etiske retningslinjer for leverandører, der arbejder under udfordrende forhold. Vi udarbejder kontrakter og distribuerer code of conducts, så vi sikrer en værdikæde, der er tryk og ansvarlig for både medarbejdere og kunder. Lever man ikke op til disse krav, kan man ikke være leverandør i vores værdikæde.

Vi stiller interne krav om anti-diskriminationspolitikker, politikker om arbejdstagerrettigheder, sundhed og sikkerhed. Vi stiller også krav om at vores leverandører skal overholde selvsamme politikker, især i regioner med umiddelbart lavere standarder. Dette positionerer os som en social ansvarlig aktør og styrker vores relationer til kunder og leverandører, der prioriterer en ansvarlig og inkluderende praksis.





# Sociale målsætninger



Tilfredshed i egen  
arbejdsstyrke

90%

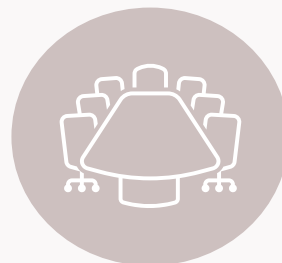
Gerne mere end 90%  
tilfredshed i egne  
arbejdsstyrker ved  
undersøgelse i **2025**.



Tilfredshed i  
værdikæden

90%

Gerne mere end 90%  
tilfredshed hos  
arbejdstagere i  
værdikæderne ved  
undersøgelse i **2025**.



Årlig medarbejder  
udskiftning under

15%

Vi vil holde den årlige  
medarbejder-  
udskiftning under 15%  
fra **2025**.



Medarbejder  
opkvalificering

+1

**Fra 2025** vil vi øge  
uddannelsesniveaueu,  
så alle medarbejdere  
har adgang til mindst  
én relevant  
opkvalificering om året.





## Vi skaber inklusion på vores arbejdspladser og trivsel står højt på agendaen

Hos Blue Logistics Group værdsætter vi mangfoldighed. En vigtig del af vores arbejdsstyrke består af flexjobbere, som på grund af forskellige helbredsmæssige udfordringer har brug for en fleksibel arbejdsordning. Vi tilbyder arbejdspladser, hvor deres kompetencer kan komme til deres ret og samtidig tilpasses deres individuelle behov. Gennem vores flexjobordning skaber vi ikke kun en værdifuld arbejdsplads, men understøtter også inklusion på arbejdsmarkedet.

Vi ser det som en berigelse at have forskellige perspektiver og erfaringer, og vi arbejder målrettet på at skabe et arbejdsmiljø, hvor alle medarbejdere kan trives og udvikle sig, som understøtter FN's Verdensmål om at sikre godt helbred og trivsel.

*"Hos Blue Logistics Group føler jeg mig værdsat for mine kompetencer og bidrag, samtidig med at jeg har den fleksibilitet, jeg har brug for i mit arbejdsliv. Det betyder meget for mig at være en del af et team, hvor jeg kan udvikle mig og samtidig være en aktiv del af arbejdsmarkedet."*

**Dorte Petersen,**  
Kontorassistent, BlueLog Combino A/S





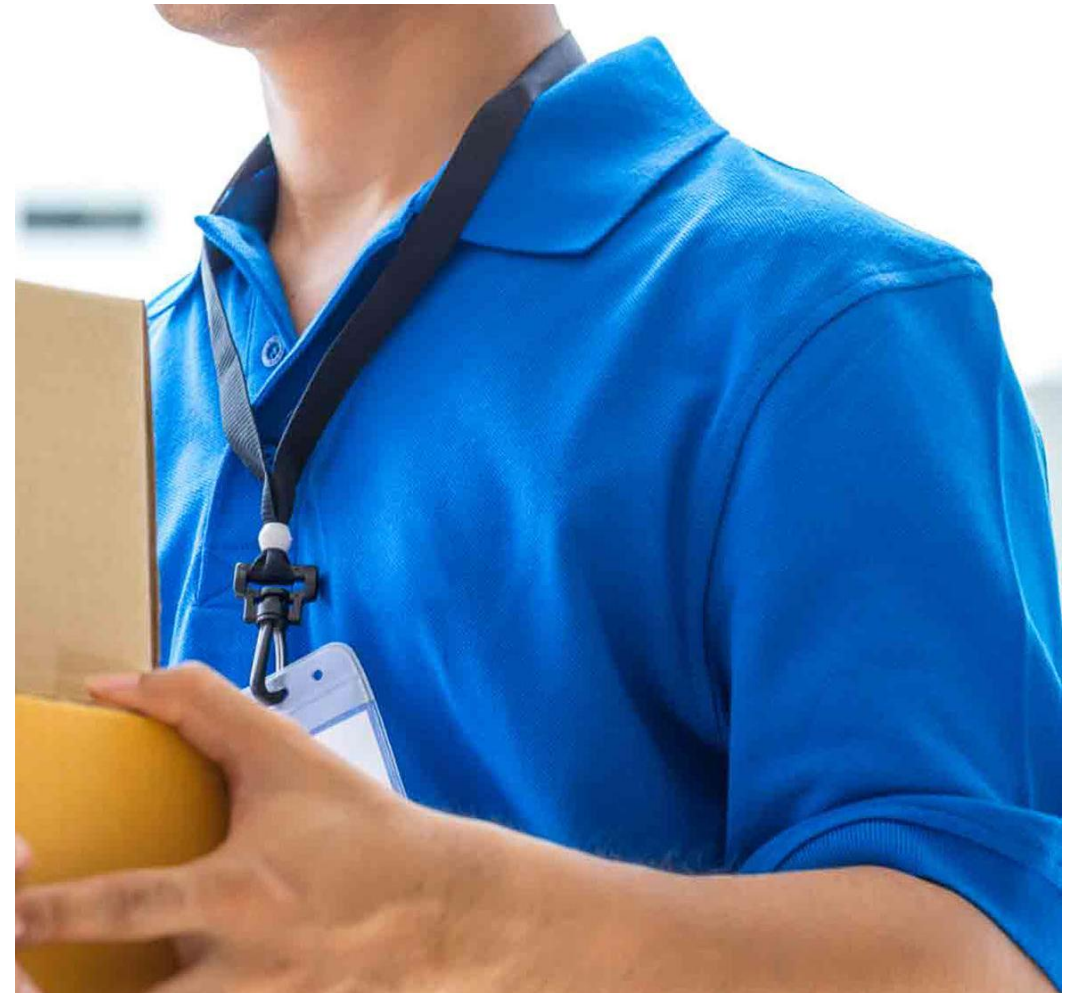
## Hos Blue Logistics Group skaber vi muligheder for alle

Hos Blue Logistics Group arbejder vi målrettet på at skabe en arbejdsplads, hvor alle kan bidrage og trives. Et godt eksempel på dette er Lasse. Lasse er autist og er ansat hos os i et skånejob. I tæt samarbejde med jobcentret udviklede vi en arbejdsordning, der tager højde for Lasses behov og styrker.

For Lasse er jobbet ikke blot en daglig opgave; det er en central del af hans liv, hvor han får følelsen af at gøre en reel forskel: *”Jeg er utrolig glad for mit job. Det betyder meget for mig at være en del af et team og at have en opgave, der giver mening. Jeg føler, at jeg bidrager.”* siger Lasse.

Hos Blue Logistics Group ser vi det som vores ansvar at skabe arbejdspladser, der er tilpasset den enkeltes kompetencer og behov. Det handler om mere end blot at tilbyde et job – det handler om at styrke inklusion og understøtte FN’s Verdensmål om at fremme anstændige jobs og reducere ulighed. For os er det en berigelse at have medarbejdere som Lasse, der hver dag bidrager med deres unikke perspektiver, glæde og engagement.

**Lasse Helmersen,**  
Chauffør, BlueLog Combino A/S





# Vores egen sociale indsats og relevante handlinger



Løbende **kompetenceudvikling** og årlige samtaler med både chauffører og kontorpersonele for at sikre kontinuerlig faglig vækst og medarbejderengagement.



Gennemførelse af årlige **medarbejdertilfredshedsundersøgelser** med konkrete opfølgninger og initiativer, der fremmer et positivt arbejdsmiljø og øger trivsel.



**Aktiv investering i inklusion** gennem ansættelse af flexjobbere og personer med kommunale støttede ansættelser, samt medarbejdere med særlige behov for at sikre mangfoldighed på arbejdspladsen.





## Mennesker er helt dybt i vores DNA, og derfor er det vigtigt for os at hjælpe de børn og familier der har livets sårbarheder helt tæt på



"Hos KidsAid afhænger vores impact og mulighed for at gøre en forskel for syge og sårbare børn samt deres familier af vores partnerskaber. Vi er meget glade for Blue Logistics Group's strategiske engagement og langvarige samarbejde med KidsAid.

KidsAid arbejder målrettet for at skabe håb, drømme og pusterum for børn og familier i sygdomsramte og pressede livssituationer. Samarbejdet med Blue Logistics Group har været et vigtigt fundament for dette arbejde, og deres kreative og dedikerede tilgang har bidraget til en betydelig forskel for de børn, vi støtter.

Som fast bidragsyder og støtte til alt fra ture til forlystelsesparker til opfyldelsen af særlige ønsker har Blue Logistics Group ikke blot været en økonomisk støtte, men også en engageret partner, der har hjulpet os med at bringe smil og glæde ind i børns liv.

Ejerne bag Blue Logistics Group har gennem årene været dedikerede bidragsydere, og det er med stor glæde, at vi fortsætter og udvider dette betydningsfulde partnerskab."

**Emma Iben Rosenkrantz Holm**  
*Sekretariatschef, KidsAid Danmark*





## Ved at give støtte til Danske Hospitalsklovne giver vi en julegestus med omtanke



Hos Blue Logistics Group har vi valgt at markere julen 2024 på en anderledes og meningsfuld måde. I stedet for at sende julegaver til vores kunder har vi valgt at støtte Danske Hospitalsklovne, en organisation der gør en uvurderlig indsats for børn, der er indlagt på danske sygehuse, og deres familier.

Denne beslutning er drevet af ønsket om at gøre en reel forskel for dem, der har allermest brug for det, samtidig med at vi bidrager til at skåne planeten for unødigt produktion af ting, der ikke er nødvendige. På den måde kombinerer vi juleånden med vores ansvar over for miljøet.

Danske Hospitalsklovne skaber håb, smil og et tiltrængt pusterum for syge børn gennem deres nærvær og kreative tilgang. Med deres uddannelse og dedikation hjælper klovnene børnene med at finde mod i svære tider og opleve deres behandlingsforløb i et nyt og mere positivt lys.

Vi er stolte af at støtte denne fantastiske organisation, som hver dag gør en mærkbar forskel. Det er vores måde at give en meningsfuld julegave på – en gave, der bringer glæde og styrke til børn og familier, der har brug for det, og samtidig sender et signal om, at omtanke og handling går hånd i hånd.





# Governance

## Vores mål

- 85% af vores underleverandører skal have udleveret vores Code of Conduct, som tilsikrer god forretningsskik, senest i 2025.
- 100% af vores ansatte skal have modtaget træning i vores interne Code of Conduct for gode arbejdsforhold og compliance med IT sikkerhed, senest i 2025.
- Udarbejde og offentliggøre en anti-korruptionspolitik inden udgangen af næste regnskabsår.

## Høj forretningsetik

Vi vil sikre et solidt fundament med systemer, processer, strukturer og procedurer, der understøtter en ansvarlig og etisk forretningspraksis.

- Styrke centrale politikker og øvrige styringsdokumenter
- Forenkle processer og procedurer gennem digitalisering og automatisering, som kommer vores daglige effektivitet til gode
- Sikre klare roller og ansvarsfordeling i ledelsen og bestyrelsen



An aerial photograph showing a multi-lane highway with several cars and a railway track running parallel to it. The surrounding landscape is lush green with trees and fields. A semi-transparent dark grey box is overlaid on the right side of the image, containing text and a quote icon.

“

*Ansvarlig forretningsførelse er ikke bare en ambition for os – det er en forpligtelse. Vi arbejder målrettet for at reducere vores klimaaftryk, skabe positive sociale effekter og sikre transparens og integritet i vores branche – til gavn for både nutidige og kommende generationer.*

*At være en del af Blue Logistics Group giver os muligheden for at kombinere innovation og ansvarlighed, så vi kan levere løsninger, der er lige så miljømæssige ansvarlige, som de er effektive.*

**Rune Therkildsen**  
*CEO, Fogtmann Logistik A/S*



**Stærk governance er fundamentet for tillid, ansvarlighed og langsigtet succes i en verden præget af komplekse udfordringer og øgede forventninger til gennemsigtighed.**



#### **Virksomhedskultur**

Hos Blue Logistics Group handler vores virksomhedskultur om mere end bare strukturer og politikker. Den er bygget op omkring stærke partnerskaber og ildsjæle – mennesker, der hver dag går på arbejde for at gøre en reel forskel. Vi tror på, at ægte engagement og ansvarlighed starter indefra, og derfor prioriterer vi sikkerhed, transparens og åben kommunikation i alt, hvad vi gør. Denne kultur er vores fundament – den styrker relationer internt og eksternt, tiltrækker dygtige talenter og opbygger langvarig kundeloyalitet. Hos os er det ikke bare en ambition – det er en måde at drive forretning på. En kultur, der både skaber resultater og gør en forskel.

#### **Whistleblowerordning**

Blue Logistics Group understøtter etisk adfærd og ansvarlighed gennem en whistleblowerordning, der beskytter ansatte, som rapporterer uregelmæssigheder. Denne ordning tillader medarbejdere at rapportere anonymt. Den er endnu ikke blevet anvendt.

#### **Relationer til leverandører**

Gode og retfærdige leverandørrelationer, herunder fair betalingspraksis, skaber en stabil og pålidelig forsyningskæde, der reducerer risikoen for leveringsproblemer og understøtter en ansvarlig drift. Ved at forankre fair betalingsbetingelser i vores Code of Conduct styrker vi leverandørrelationerne og sikrer en ansvarlig forsyningskæde. Vores interne Code of Conducts er nedskrevet og venter publikation i starten af 2025 på tværs af hele organisationen.

#### **Anti-korruption**

Blue Logistics Group forpligter sig til ansvarlighed ved at udarbejde en klar anti-korruptionspolitik, som beskytter mod ulovlig praksis, der kan skade virksomhedens drift og relationer. Gennem medarbejdertræning og en Code of Conduct fremmer vi et miljø med nultolerance for korruption, der tiltrækker værdiorienterede kunder og investorer og styrker virksomhedens omdømme.





# Governance målsætninger



**Code of Conduct til underleverandører**

**85%**

**inden slutningen af 2025** skal der være distribueret Code of Conducts til underleverandører.



**Medarbejdertræning**

**100%**

Alle ansatte har modtaget træning i vores interne Code of Conduct omhandlende IT sikkerhed og Compliance **inden slutningen af 2025.**



**Anti-korruptionspolitik**

**100%**

Udarbejde og offentliggøre en anti-korruptionspolitik **inden udgangen af 2025.**



**Stærk intern governance**

**100%**

Forenkile procedureerne for intern rapportering af governance-relaterede problemer gennem stærk styring.

# Vores ledelsesmæssige indsats og relevante handlinger



Udarbejdelse og implementering af **Standard Arbejdsprocedurer** (SOP) for leverandører, med fokus på udvidelse af Code of Conduct til relevante områder.



Etablering af en **whistleblower-ordning** for at sikre gennemsigtighed og ansvarlighed i alle led af virksomheden.



**ISO certificeret** i 9901, 14001 og 45001. Over den kommende årrække skal ISO arbejdet også implementeres og forankres.

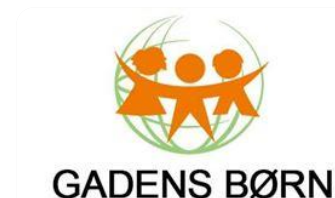


# Vores forretning er med til at binde verden sammen. Vi føler et stort samfundsansvar og støtter derfor yderligere hvor vi kan



Vi engagerer os aktivt i en række velgørende initiativer, der gør en forskel for udsatte familier, børn, unge og samfundets helte.

Gennem vores støtte bidrager vi til sundhed, trivsel og fællesskab og viser vores dedikation til at gøre en positiv forskel i vores lokalsamfund og ud over det.



GADENS BØRN

+ Lokale sportsklubber og Forenings Danmark





# Tak!

Blue Logistics Group – *Redefining Logistics*